



Estelle THOMAS
estelle.thomas@ifop.com

Matthieu GUIMBERT
matthieu.guimbert@ifop.com

Fabien LABORDE
fabien.laborde@ifop.com

Julie SI AMMOUR
j_si-ammour@ifop.com



gec1na

Impact de l'IA sur les bureaux de demain

Juillet 2026

Contexte & méthodologie

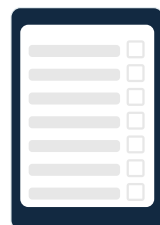
Dans un contexte de développement rapide de l'intelligence artificielle, cette étude vise à comprendre comment les entreprises anticipent ses effets sur l'organisation du travail, le management et les usages des bureaux.

Un double mode de recueil afin de maximiser le nombre de répondants.



502 interviews de dirigeants (PDG, DG, DAF, DRH)
d'entreprises de **50 salariés ou plus.**

401 interviews en ligne, et 101 par téléphone.



Questionnaire de **10 minutes**

Les résultats ont été redressés via la méthode des quotas afin d'être parfaitement représentatifs selon la taille salariale, la région et le secteur d'activité (données INSEE)



L'IA ne réduit pas le rôle du bureau : elle le recentre sur les usages à forte valeur ajoutée.

**Pour les dirigeants, le bureau doit devenir plus stratégique,
plus qualitatif et mieux adapté aux nouveaux usages.**

89%

considèrent que le bureau
restera aussi ou plus
stratégique avec l'IA

85%

estiment que le bureau
deviendra avant tout un lieu
de coopération et de décision

78%

considèrent que la qualité
des bureaux sera clé dans
l'attractivité des talents

74%

anticipent un creusement de
l'écart entre bureaux qualitatifs
et bureaux standards

**Les entreprises les plus avancées sur l'IA sont aussi celles qui anticipent
le plus fortement l'évolution de leurs bureaux.**

L'IA est déjà entrée dans les stratégies d'entreprise...

60%



45%



76%

des entreprises ont formalisé ou formalisent actuellement une stratégie IA

dont ...



27% ont déjà une stratégie IA formalisée et déployée.

... et s'annonce comme un puissant facteur de transformation à court terme



65%

anticipent une transformation forte de leur organisation par l'IA d'ici 3 ans



59%



72%



80% ont déjà une stratégie IA formalisée et déployée.

L'IA n'est plus seulement un sujet d'expérimentation. Elle est déjà pilotée au niveau stratégique et perçue comme un levier de transformation organisationnelle à court terme.

L'IA redéfinit le rôle du bureau dans l'entreprise...

89%

considèrent que le bureau restera aussi ou plus stratégique avec l'IA

Seuls 9% pensent que le bureau deviendra moins stratégique.



50 à 99 salariés

91%



+ de 100 salariés

88%



93%

ont déjà une stratégie IA formalisée et déployée.

73%

des dirigeants estiment que le développement de l'IA va faire évoluer le rôle du bureau



50 à 99 salariés

71%



+ de 100 salariés

76%



85%

ont déjà une stratégie IA formalisée et déployée.

60%

anticipent une modification de leurs besoins immobiliers de bureau : surfaces, aménagements, services ou équipements



50 à 99 salariés

52%



+ de 100 salariés

68%



77%

ont déjà une stratégie IA formalisée et déployée.

Pour les dirigeants, l'IA renforce le rôle collectif du bureau

85%

sont d'accord pour dire qu'à l'ère
de l'IA, le bureau deviendra
avant tout un lieu de
coopération et de décision



50 à 99
salariés

83%

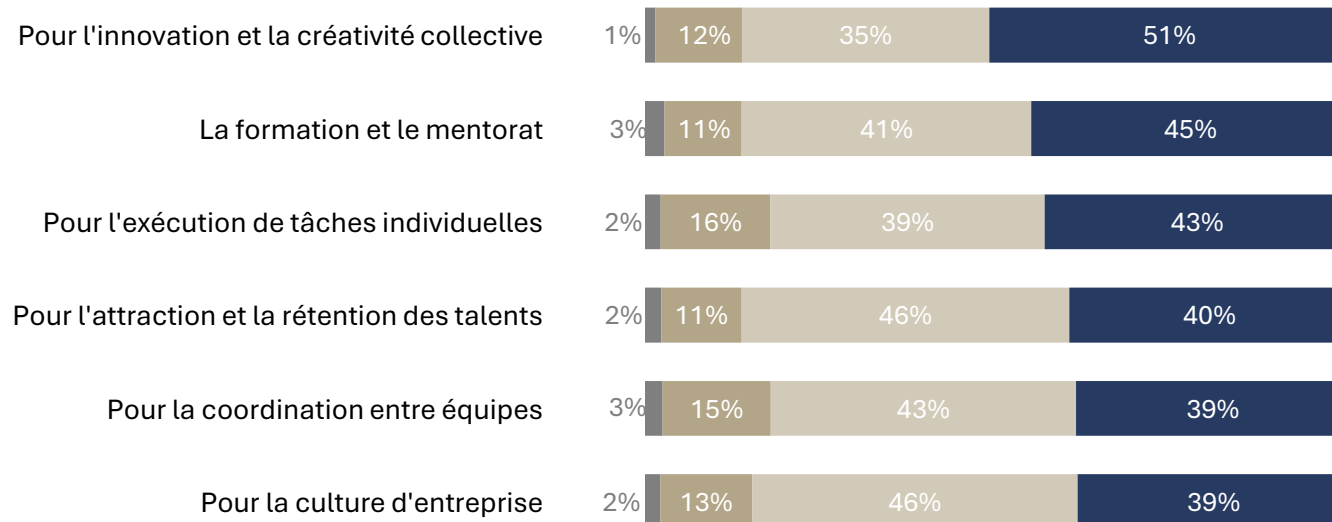


+ de 100
salariés

88%

Loin d'un simple lieu de convivialité, le bureau apparaît comme un levier de création de valeur, collective autant qu'individuelle.

Importance du bureau avec le développement de l'IA pour chacune de ces dimensions ...

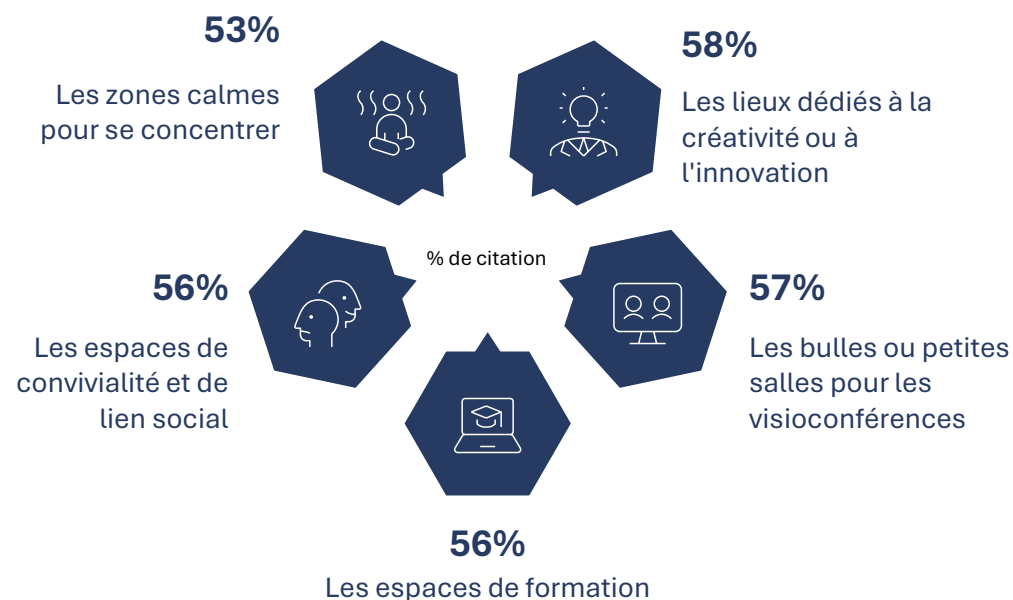


Vous ne savez pas Moins importants Ni plus ni moins importants Plus importants

Un bureau moins standardisé, davantage tourné vers la créativité, l'échange et la concentration



ESPACES QUI DEVRAIENT GAGNER EN IMPORTANCE



ESPACES QUI POURRAIENT PERDRE EN IMPORTANCE



Ce nouveau rôle appelle des bureaux plus connectés, plus confidentiels et plus collaboratifs

Des must-have à l'ère de l'IA :



73%

La connectivité numérique



69%

La confidentialité / la sécurité des échanges

Suivi par des facteurs d'attractivité et de qualité de vie au bureau :



63%

Les services proposés



61%

Les espaces collaboratifs



Le bureau idéal à l'ère de l'IA : connecté, flexible et collaboratif

Quand l'IA automatise les tâches répétitives, le bureau redevient un espace humain



« Des bureaux modulables, calmes et connectés, où l'IA libère du temps pour la créativité, la collaboration et la formation en réduisant les postes fixes au profit d'espace à forte valeur ajoutée. »

Directeur des services généraux

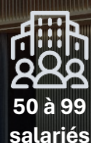
Entreprise de service aux entreprises / conseil

50 à 99 salariés.

Avec l'IA, le bureau devient aussi un argument pour attirer les talents...

78%

des dirigeants pensent que la qualité des bureaux sera un facteur clé d'attractivité des talents à l'ère de l'IA



73%



85%



87% ont déjà une stratégie IA formalisée et déployée.

... et ouvre ainsi la voie à des bureaux plus qualitatifs...

72%

Estiment que leur stratégie immobilière va évoluer positivement à horizon 3 ans



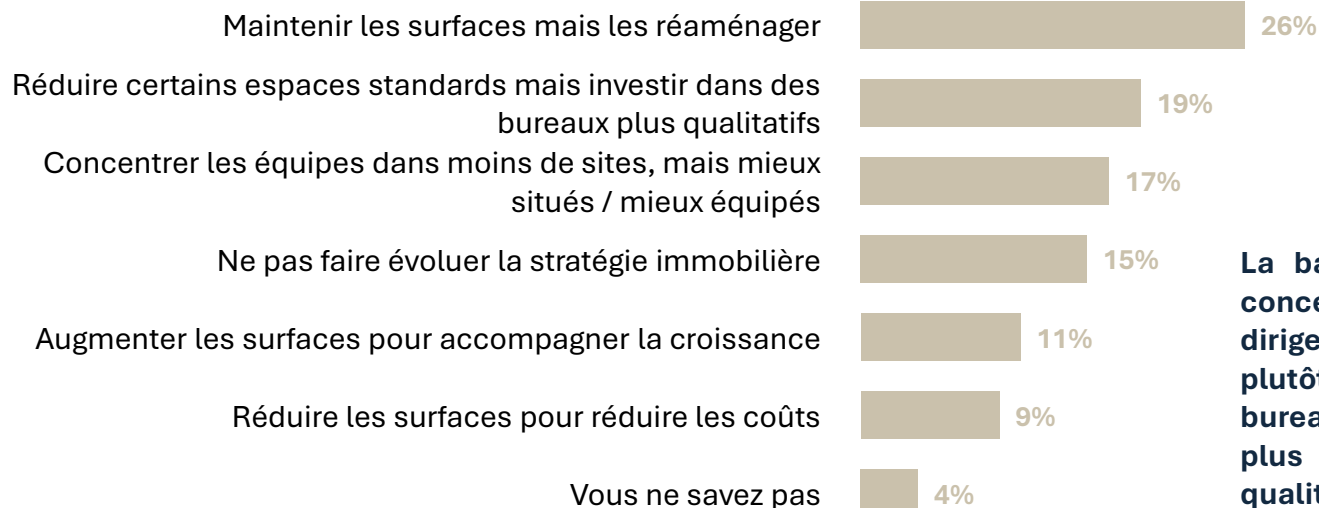
50 à 99
salariés

69%



+ de 100
salariés

75%



La baisse des coûts ne concerne que 9% des dirigeants. La priorité est plutôt de repenser les bureaux pour les rendre plus utiles et plus qualitatifs.



... ce qui pourrait accentuer l'écart entre bureaux premium et bureaux standards

74%

des dirigeants anticipent que l'écart va se creuser entre bureaux qualitatifs et bureaux standards.



50 à 99
salariés

71%



+ de 100
salariés

77%



82% ont déjà une
stratégie IA formalisée et
déployée.

A man with glasses is looking at a tablet. A digital network overlay, consisting of blue lines and dots, is superimposed on his face and the tablet. The background is a blurred city street at night with warm yellow and orange bokeh lights. A large, semi-transparent red circle is on the right side of the image, containing white text.

**Au final,
qu'en est-il des
entreprises les plus
matures avec l'IA ?**

Les entreprises les plus avancées dans l'IA n'abandonnent pas le bureau... elles en attendent davantage.

Cette analyse compare deux populations distinctes : les entreprises ayant formalisé et déployé une stratégie IA, et celles ne disposant d'aucune stratégie IA. Les scores de la population "sans stratégie IA" diffèrent ainsi de ceux présentés jusqu'ici.

	 Stratégie IA formalisée et déployée	VS 	 Aucune stratégie IA
Anticipent une transformation forte de leur organisation par l'IA d'ici 3 ans	80%	+35 pts	45%
Considèrent que le bureau restera aussi ou plus stratégique avec l'IA	93%	+8 pts	85%
Estiment que le développement de l'IA va faire évoluer le rôle du bureau	85%	+29 pts	56%
Anticipent une modification de leurs besoins immobiliers de bureau	77%	+43 pts	34%
Le bureau deviendra avant tout un lieu de coopération et de décision	91%	+16 pts	75%
La qualité des bureaux sera un facteur clé d'attractivité des talents à l'ère de l'IA	87%	+24 pts	63%
Estiment que leur stratégie immobilière va évoluer positivement à horizon 3 ans	78%	+19 pts	59%
Anticipent que l'écart va se creuser entre bureaux qualitatifs et bureaux standards.	82%	+20 pts	62%

Les entreprises déjà dotées d'une stratégie IA formalisée sont systématiquement plus exigeantes vis-à-vis du bureau. Elles anticipent davantage l'évolution de son rôle, de leurs besoins immobiliers et de la qualité attendue des espaces.

En parallèle,

Les entreprises d'Île-de-France, davantage tertiarisée, apparaissent à la fois plus avancée dans la maturité IA et plus exigeante sur le bureau.

Les dirigeants de moins de 35 ans portent quant à eux une vision plus prospective du bureau : ils projettent plus fortement l'impact de l'IA et accordent plus d'importance à la qualité des espaces, à la localisation et à l'écosystème.

Des signaux qui font que les transformations du bureau seront d'abord portées par les organisations les plus matures sur l'IA et par les nouvelles générations de dirigeants.



Everything starts with people