

Gecina lance « The Urban », son nouveau podcast sur les urbains et la ville de demain

Pour partager ses grands enjeux, Gecina continue d'investir le media podcast et lance « The Urban », une série de talk-shows inédits consacrés aux modes de vie urbains et à la ville de demain.



Comment intéresser les parties prenantes, clients, collaborateurs, influenceurs, aux problématiques qui sont aujourd'hui au centre de la réflexion stratégique de Gecina ? Pour répondre, Gecina a choisi de développer son propre podcast, un format populaire et exigeant.

« [The Urban](#) » propose d'embarquer l'auditeur sur des problématiques transverses, dont certaines thématiques dépassent l'objet économique de Gecina.

Quatre talk-shows qui engagent le dialogue et créent une relation de proximité

Gecina a choisi cette année de réaliser ses podcasts en mode plateau-radio (talk-shows) de 25 à 35 minutes, conviant des personnalités extérieures reconnues et des intervenants de Gecina. Climatologues, entrepreneurs, investisseurs, architectes de renom et experts sont ainsi réunis autour de 4 grandes thématiques : les mobilités, l'immobilier de bureau, la *proptech* et le phénomène mondial de métropolisation.

La conversation est modérée par des journalistes Marie Misset (animatrice du podcast « Vieille Branche » produit par Nouvelles Ecoutes) et Marjorie Paillon (animatrice de Tech 24 sur France24).

Épisode #1 « Extension du domaine de la mobilité » avec :

- Joël Hazan, Partner & Managing director, et chercheur au Bruce Henderson Institute, le groupe de réflexion stratégique du Boston Consulting Group (BCG),
- Anne de Bagneux, Directrice stratégie et transformation du groupe Transdev,
- Sabine Desnault, Directrice exécutive R&D, innovation & RSE de Gecina.

Épisode #2 « Mon bureau et moi, et toi et nous » avec :

- Julien Eymeri, Co-fondateur de Quartier Libre,
- Sylvain Fortier, Chef des investissements et de l'innovation d'Ivanhoé Cambridge, administrateur de Gecina
- Valérie Britay, Directrice exécutive bureaux de Gecina.

Episode #3 « "PropTech" you said ? » (en anglais) avec :

- Brendan Wallace, Co-fondateur et Managing Partner de Fifth Wall,
- Stéphane Villecroze, Managing Partner et fondateur de Demeter Partners,
- Thibault Ancely, Directeur exécutif Investissements et développement de Gecina.

Episode #4 « Climate change and Inclusiveness at the age of Metropolitanization » (en anglais) avec :

- Carlo Ratti, Directeur du Senseable City Lab du MIT,
- Jean Jouzel, Climatologue et Prix Nobel au titre du GIEC (Groupe d'experts international sur l'évolution du climat),
- Méka Brunel, Directrice générale de Gecina.

The Urban, dans le prolongement du déploiement de YouFirst

« Gecina a lancé en 2018 sa marque relationnelle YouFirst, centrée sur les besoins des urbains. Créer « The Urban », c'est créer un media qui nous connecte à l'audience naturelle de YouFirst. La qualité des échanges et des réflexions qu'autorise le podcast, portée par les voix de nos animateurs et nos invités, développe une proximité qui doit être toujours davantage au centre de notre relation avec nos clients et nos parties prenantes », explique Julien Landfried, Directeur Exécutif communication et affaires publiques.

Ce dispositif de communication est déployé grâce à la solution Ausha qui le distribue sur l'ensemble des plateformes d'écoute. « The Urban » sera également le premier podcast natif d'entreprise annoncé par une campagne aux auditeurs de deux nouveaux podcasts de référence : « La Story » des Echos et « Code Source » du Parisien.

« The Urban » est disponible dès le 19 juin sur toutes les plateformes de podcasts : [Apple Podcasts](#), [Spotify](#), Majelan, Podcast Addict, [Google Podcasts](#), [Deezer](#), [Soundcloud](#), [Stitcher](#), [TuneIn](#) et sur theurban.gecina.fr.

Direction éditoriale : Gecina
Réalisation et Production : HRCLS
Animation : Marie Misset et Marjorie Paillon
Conseil et coordination : Havas Paris

Gecina, au cœur de la vie urbaine

Gecina détient, gère et développe un patrimoine immobilier de 19,3 milliards d'euros à fin 2018. La foncière, spécialiste de la centralité et des usages, oriente son activité autour du premier patrimoine de bureaux d'Europe, situé à près de 97% en Ile-de-France, et d'un pôle de diversification composé d'actifs résidentiels et de résidences étudiants. Gecina a inscrit l'innovation durable au cœur de sa stratégie pour créer de la valeur et anticiper les attentes de ses quelque 100 000 clients et utilisateurs finaux, grâce à l'implication et l'expertise de ses collaborateurs, qui s'engagent pour une ville sobre, fluide et inclusive. Pour offrir à ses clients une haute qualité de services et accompagner l'évolution de leurs besoins, Gecina a lancé YouFirst, sa marque relationnelle.

Gecina est une Société d'Investissement Immobilier Cotée (SIIC) sur Euronext Paris et a intégré les indices SBF 120, CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, FTSE4Good, DJSI Europe et World, Stoxx Global ESG Leaders et Vigeo. Pour concrétiser ses engagements citoyens, Gecina a créé une fondation d'entreprise dédiée à la protection de l'environnement et au soutien de toutes les formes de handicap.
www.gecina.fr

CONTACTS GECINA

Communication financière

Samuel Henry-Diesbach
Tél : + 33 (0)1 40 40 52 22
samuelhenry-diesbach@gecina.fr

Virginie Sterling
Tél : + 33 (0)1 40 40 62 48
virginiersterling@gecina.fr

Relations presse

Julien Landfried
Tél : + 33 (0)1 40 40 65 74
julienlandfried@gecina.fr

Armelle Miclo
Tél. : + 33 (0)1 40 40 51 98
armellemiclo@gecina.fr